



Fördervarianten

Zur Umsetzung ihrer Ziele ist die Stiftung Artenschutz auf finanzielle Unterstützung angewiesen. Sie arbeitet dazu mit Unternehmen aus der Wirtschaft, aber auch mit anderen Förderinstitutionen sowie privaten Spendern zusammen.

Folgende Fördervarianten stehen zur Auswahl:

- **Exklusive Förderung:** Ein **Hauptsponsor** oder **-förderer** wählt eine Art aus der Artenliste aus und finanziert das entsprechende Projekt anteilig über einen mehrjährigen Zeitraum (ab 25.000,- Euro pro Jahr)
- **Projektsponsor** oder **-sponsoren** unterstützen in beliebiger Höhe ein von Ihnen gewähltes, bereits laufendes Projekt zur Rettung einer Art
- **Regionenpartner:** Sponsoren oder Spender unterstützen exklusiv verschiedene Projekte in einer selbstgewählten Region über einen Zeitraum von mehreren Jahren (ab 75.000,- Euro pro Jahr)
- **Zustiftungen:** langfristige Unterstützung der Stiftungsarbeit durch Erhöhung des Stiftungskapitals
- **Fonds:** Einrichten eines Unternehmensfonds innerhalb der gemeinnützigen Struktur der Stiftung zur exklusiven Finanzierung eines oder mehrerer Projekte

Als gemeinnützige, rechtsfähige Organisation garantiert die Stiftung die ausschließliche und nachhaltige Verwendung der steuerbegünstigten Gelder für den Stiftungszweck.

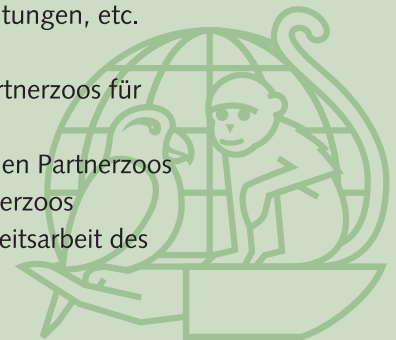
Spendern wird eine rechtskräftige Spendenbescheinigung zugesandt. Exklusive Spender und Förderer können zusammen mit ihrer Tierart auf der Stiftungstafel sowie in den Printmedien der Stiftung genannt werden.

Sponsoring

Die Stiftung Artenschutz entwickelt über ihre allgemeinen Leistungen hinaus gemeinsam mit einem Sponsor ein Kommunikationsmodell, dessen Schwerpunkte jeweils auf die Prioritäten und Wünsche des Unternehmens abgestimmt sind. Zusätzlich gewährt die Stiftung dem Sponsor das Recht, das Sponsoringengagement für eigene strategisch-kommunikative Zwecke zu nutzen. Dazu zählen auch Promotion- bzw. Verkaufsaktionen sowie sonstige Werbeauftritte des Unternehmens.

Zu den allgemeinen Leistungen der Stiftung Artenschutz können gehören:

- umfassende Integration des Sponsoring-Engagements in die Öffentlichkeitsarbeit der Stiftung
- Nennung des Unternehmens (mit Logo) auf den Stiftungstafeln, die in allen Partnerzoos an exponierter Stelle stehen
- Dokumentation des Unternehmens-Engagements im artenschutz-journal der Stiftung sowie in weiteren Printmedien, z.B. der Partnerzoos
- mehrfache Nennung auf der Homepage der Stiftung Artenschutz
- gemeinsame Auftritte bei Zooevents, Naturschutztagen, Großveranstaltungen, etc.
- Kindernachmittage in ausgewählten Zoos
- exklusive und individuell ausgerichtete Führungen in ausgewählten Partnerzoos für Unternehmensmitarbeiter oder -kunden
- exklusive Abendveranstaltungen zu besonderen Konditionen in einzelnen Partnerzoos
- Nutzung einer Stiftungsjahreskarte für Förderer in verschiedenen Partnerzoos
- Entwicklung kommunikativer Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des entsprechenden Artenschutzprojektes vor Ort
- Gewährleistung der steuerlichen Abzugsfähigkeit



Unterstützen auch Sie die Ziele der Stiftung Artenschutz!